

Contratto di prestazione d'opera professionale

LEGGI PRIMA DI USARLO

Questo è il modello che uso io, messo a disposizione così com'è. Non è un parere legale e non sostituisce un avvocato.

Ogni rapporto è diverso: prima di firmarlo vanno adattati compenso, perimetro, durata, foro competente e la parte sul trattamento dei dati. Se gestisci profili di terzi tratti dati per conto del cliente, e in quel caso serve un accordo specifico ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679.

Per rapporti importanti, o se il cliente è una società strutturata, fallo rivedere da un legale. Costa poco e vale molto.

TRA

[RAGIONE SOCIALE DEL CLIENTE]

P.IVA / C.F. [●] · Sede legale [●]

in persona del legale rappresentante [NOME E COGNOME]

di seguito «la società»

E

[NOME E COGNOME DEL PROFESSIONISTA]

P.IVA [●] · C.F. [●] · Sede legale [●]

di seguito «il professionista»

La società intende affidare al professionista la gestione e la creazione di contenuti per i propri canali social. Tutto ciò premesso, si conviene quanto segue.

ART. 1 · Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

ART. 2 · Materiali forniti dalla società

La società assume la piena responsabilità dell'esattezza e veridicità dei dati comunicati al professionista e assicura che tutte le informazioni fornite — testi, grafici, immagini, suoni — sono nella sua legittima disponibilità e non violano diritti d'autore, marchi, brevetti o altri diritti di terzi.

La società si impegna a fornire i materiali necessari entro [●] giorni dalla richiesta. In caso di ritardo, le scadenze di consegna del professionista slittano di pari durata, senza che ciò costituisca inadempimento.

ART. 3 · Oggetto, autonomia e compenso

Il professionista svolge la propria attività in modo autonomo e indipendente, senza vincolo di subordinazione né orario prestabilito, sulla base della programmazione concordata.

Il compenso è mensile e pari a [●] euro, oltre a [IVA / rivalsa previdenziale / imposta di bollo, secondo il regime applicabile].

Il professionista si impegna a realizzare e pubblicare ogni [settimana / mese]:

- [●] post
- [●] storie
- [altri contenuti previsti]

Sono inoltre compresi: piano editoriale periodico, copywriting, realizzazione delle grafiche e del materiale necessario alla gestione dei canali [Instagram / Facebook / altri].

Sono comprese [●] revisioni per ciclo di approvazione. Le revisioni ulteriori e le attività non elencate sono da concordare a parte.

Il professionista non è responsabile della produzione del materiale da pubblicare — riprese fotografiche e video, shooting, riprese in loco, registrazioni audio — che resta a carico della società, salvo che tale attività sia oggetto di accordo separato e distintamente compensata.

Qualora la società non fornisca materiale sufficiente o di qualità adeguata, il professionista lo segnala per iscritto e propone alternative. In mancanza di materiale utilizzabile, si applica quanto previsto all'art. 4 in tema di sospensione della pubblicazione.

Il professionista fornisce report periodici sull'andamento dei canali e si rende disponibile per confronti concordati.

ART. 4 • Approvazioni e pubblicazione

Il professionista invia il piano dei contenuti entro [●] giorni dall'inizio di ciascun periodo. La società lo approva entro [●] giorni dal ricevimento.

Nessun contenuto viene pubblicato senza l'approvazione scritta della società, salvo che le parti concordino diversamente per iscritto — ad esempio autorizzando il professionista a pubblicare in autonomia entro il piano già approvato.

In caso di mancata o tardiva approvazione, la pubblicazione resta sospesa fino al riscontro della società. Il periodo di inattività conseguente non costituisce inadempimento del professionista, non dà diritto a riduzioni del compenso e non comporta l'obbligo di recuperare i contenuti non pubblicati, salvo diverso accordo scritto.

ART. 5 • Durata e recesso

Il presente contratto è valido dal [data] con tacito rinnovo [mensile / annuale]. Entrambe le parti possono recedere in qualsiasi momento con preavviso scritto di almeno [30] giorni.

In caso di recesso, il professionista consegna i materiali prodotti e maturati fino a quella data; la società corrisponde il compenso per il periodo effettivamente svolto.

ART. 6 • Esclusiva e riservatezza

Il professionista si impegna a non collaborare con concorrenti diretti della società [specificare l'ambito: settore, area geografica, durata] per la durata del contratto, salvo autorizzazione scritta.

Una clausola di non concorrenza troppo ampia o senza limiti può risultare inefficace: definisci sempre ambito, territorio e durata.

Il professionista mantiene riservate tutte le informazioni ricevute, anche dopo la cessazione del rapporto.

ART. 7 • Proprietà dei contenuti

I contenuti realizzati ed effettivamente pubblicati restano di proprietà della società, che può utilizzarli anche dopo la cessazione del rapporto.

I file sorgente, i modelli e i metodi di lavoro del professionista restano di sua proprietà, salvo diverso accordo scritto.

Il professionista può inserire i lavori svolti nel proprio portfolio, salvo diversa indicazione scritta della società.

ART. 8 • Pagamenti

Il pagamento avviene mensilmente tramite bonifico, entro e non oltre [●] giorni dalla presentazione della fattura.

In caso di ritardo si applicano gli interessi moratori previsti dalla normativa vigente in materia di ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali. Decorsi [●] giorni dalla scadenza, il professionista può sospendere le attività previa comunicazione scritta.

Eventuali campagne a pagamento sono a carico della società, previa approvazione scritta del budget.

ART. 9 • Accessi e credenziali

Gli accessi ai profili restano di titolarità della società, che si impegna a mantenerli attivi per la durata del contratto. Le credenziali non sono divulgate a terzi da nessuna delle parti.

ART. 10 • Trattamento dei dati

Le parti trattano i dati personali nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 e della normativa nazionale applicabile.

Se il professionista tratta dati personali per conto della società — ad esempio gestendo messaggi, commenti o contatti dei clienti finali — le parti sottoscrivono un accordo di nomina a responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento.

ART. 11 • Canali di comunicazione

Le comunicazioni relative al presente contratto — richieste, approvazioni, modifiche, contestazioni e recesso — avvengono esclusivamente via email agli indirizzi indicati dalle parti.

Messaggi inviati tramite WhatsApp, messaggi diretti sui social o altri canali informali non costituiscono comunicazione ufficiale e non producono effetti contrattuali: non valgono come approvazione di contenuti, incarico di attività aggiuntive o modifica di quanto pattuito.

Il professionista risponde alle comunicazioni nei giorni e negli orari lavorativi concordati, entro [●] ore lavorative.

ART. 12 • Limiti di responsabilità e obiettivi

Il professionista opera secondo le regole delle piattaforme utilizzate. Le parti riconoscono che i risultati in termini di copertura, interazioni o vendite dipendono da fattori non controllabili — algoritmi, stagionalità, concorrenza, qualità del prodotto o servizio offerto — e non costituiscono oggetto di garanzia.

In assenza di un budget pubblicitario concordato e finanziato dalla società, l'attività si intende limitata alla crescita organica. In tal caso non possono essere richiesti né pretesi obiettivi numerici di crescita, copertura,

contatti o vendite, e il mancato raggiungimento di risultati quantitativi non costituisce inadempimento del professionista.

Qualora la società intenda perseguire obiettivi misurabili, le parti concordano per iscritto un budget pubblicitario e i relativi indicatori, che formeranno oggetto di specifica integrazione al presente contratto.

ART. 13 • Foro competente

Per ogni controversia relativa al presente contratto è competente il foro di [●].

ART. 14 • Rinvio

Per quanto non espressamente previsto, le parti fanno riferimento alle disposizioni di legge vigenti.

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PROFESSIONISTA

LA SOCIETÀ

Data [●]

Data [●]