

Progetto • [strategia / lancio / rifacimento]

Per	[Azienda]
Data	[gg/mm/aaaa]
Valido fino al	[gg/mm/aaaa]

1 • Cosa ho capito

[Tre righe con le sue parole: da dove partite, cosa vorreste ottenere, e perché adesso.]

2 • Cosa consegno

- Analisi dei canali attuali e dei concorrenti diretti
- Posizionamento: chi siete, per chi, con quale tono
- [n] pilastri di contenuto, con esempi concreti per ciascuno
- Piano editoriale di [n] settimane, pronto da pubblicare
- Documento di tono di voce: parole da usare e parole da evitare
- Una call di presentazione e una di follow-up dopo [30] giorni

3 • Come lavoriamo

Settimana 1	call iniziale e raccolta materiali
Settimane 2-3	analisi e prima stesura
Settimana 4	presentazione e una revisione inclusa
Dopo 30 giorni	call di verifica

4 • Quanto costa

Compenso a progetto

[importo] €

[50]% alla firma, saldo alla consegna. Pagamento a [30] giorni dalla fattura.

Regime forfettario: operazione non soggetta a IVA ai sensi dell'art. 1, commi 54-89, L. 190/2014.

L'acconto non è una diffidenza: è quello che ti protegge se il progetto si ferma a metà per motivi loro.

5 • Cosa non è compreso

- Esecuzione e pubblicazione dei contenuti dopo la consegna
- Riprese foto e video
- Gestione delle campagne a pagamento

- Revisioni oltre a quella inclusa: [importo] € ciascuna

6 • Cosa serve da voi

- Una call iniziale di [90] minuti con chi decide
- Materiali e dati esistenti entro [n] giorni dalla firma
- Un referente unico per le risposte

7 • Prossimo passo

Se ti torna, rispondi con un ok: ti mando il contratto e concordiamo la data della prima call. Il preventivo vale fino al [gg/mm/aaaa].

Modello gratuito • guidesocialmediamanager.it

BEE SOCIAL S.r.l.s. • P.IVA 03033110424. Puoi usarlo e adattarlo nel tuo lavoro. Non puoi rivenderlo né distribuirlo come materiale tuo.

Non è un parere legale o fiscale: adattalo al tuo caso e, se il valore lo giustifica, fallo leggere a un professionista.